**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса видеороликов «ТОСы в массы!»**

1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса видеороликов «ТОСы в массы» (далее конкурс).

 1.2. Конкурс видеороликов «ТОСы в массы!» проводится в рамках реализации проекта победителя конкурса общественных стартапов «Со мной регион успешнее».

 1.3. Участниками конкурса являются члены территориальных общественных самоуправлений г. Бердска.

1.4. Итоги конкурса и опыт деятельности лучших ТОС освещаются в СМИ, на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и в социальных сетях.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

 2.1. Конкурс проводится в целях усиления роли и значимости территориального общественного самоуправления (далее ТОС) Бердска и самоорганизации населения в решении вопросов местного значения, выявлении и активизации творческого потенциала в области видео работ, развития профессиональных навыков и творческих способностей участников.

 2.2. Задачи конкурса:

 - привлечение внимания и вовлечение жителей г. Бердска в деятельность ТОС;

 - популяризация деятельности ТОС;

 - распространение информации о наиболее интересных событиях из жизни ТОС.

 - создание положительного образа инициативного гражданина, побуждающего собственными инициативами других людей к социально-значимой деятельности;

 - расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

3. ТЕМАТИКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

 Темой конкурсных работ может быть жизнь и деятельность ТОС (досуг, мероприятия, праздники, благоустройство территории, трудовые будни, собрания/конференции, веселые моменты), роль ТОС в жизни города.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с 24.08.2021 по 22.09.2021. Прием заявок с 25.08. 2021 по 10.09.2021. Работа конкурсной комиссии с 12.09.2021 по 19.09.2021. Объявление результатов 22.09.2021.

5. УСЛОВИЯ КОНКУРСА.

 5.1. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми

доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

 5.2. Требования к видеоролику:

 5.2.1. Формат – произвольный.

 5.2.2. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 2-х минут.

 5.2.3. Участие в видеоролике непосредственно авторов видео – не обязательно.

 5.2.4. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных

программ и инструментов – на усмотрение участника.

 5.2.5. Количество видеороликов от ТОС не ограничено.

 5.2.6. Участники сами определяют жанр видеоролика в рамках заданной тематики.

 6.2.7. В ролике могут использоваться фотографии.

 5.2.8. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера и оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

 5.3. Для участия в Конкурсе авторы направляют свои работы на электронный адрес: gulyaeva\_tv@mail.ru с указанием темы письма «Конкурс видеороликов «ТОСы в массы» с указанием ФИО и названия ТОСа.

 5.4. Если участники конкурса не обладают техническими возможностями для отправки материалов, то передают свои видеоролики на любом доступном носителе по адресу: г. Бердск, ул. Горького 9, кабинет 7, предварительно позвонив по телефону 8-383-41-2-21-05 или 8-913-757-29-57.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

 6.1. Соответствие видеоролика целям и условиям конкурса (по шкале от 1 до 3, где 1 – не соответствует, 2 – частично соответствует, 3 – соответствует).

 6.2. Оригинальность (по шкале от 1 до 3, где 1 – не оригинально, 2 – частично оригинально, идея уже встречалась, 3 – идея оригинальная).

 6.3. Общее эмоциональное восприятие (по шкале от 1 до 3, где 1 – тяжело воспринимается, 2 – местами восприятие затруднено, 3 - легко воспринимается).

 6.4. ТОС победитель определяется в соответствии с рейтингом суммы балов, выставленных за каждый видеоролик.

7. АВТОРСКИЕ ПРАВА

 7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу на конкурс.

 7.2. Присылая свою работу на конкурс, автор автоматически даёт право организаторам конкурса на использование присланного материала (размещение в

сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах и т. п.).

 7.3. В случае необходимости, организаторы конкурса имеют право запросить у автора оригинал видеоролика.

 7.4. Переданные видеоролики возврату не подлежат.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

 8.1. Итоги подводит конкурсная комиссия после окончания приема работ на конкурс, в установленные сроки.

 8.2. Состав конкурсной комиссии определяется организатором конкурса.

 8.3. Победители конкурса определяются в количестве 3 ТОС, набравших наибольшее количество баллов.

 8.4. Победители конкурса будут награждены памятными призами.

 8.5. Награждение проводит организатор конкурса.